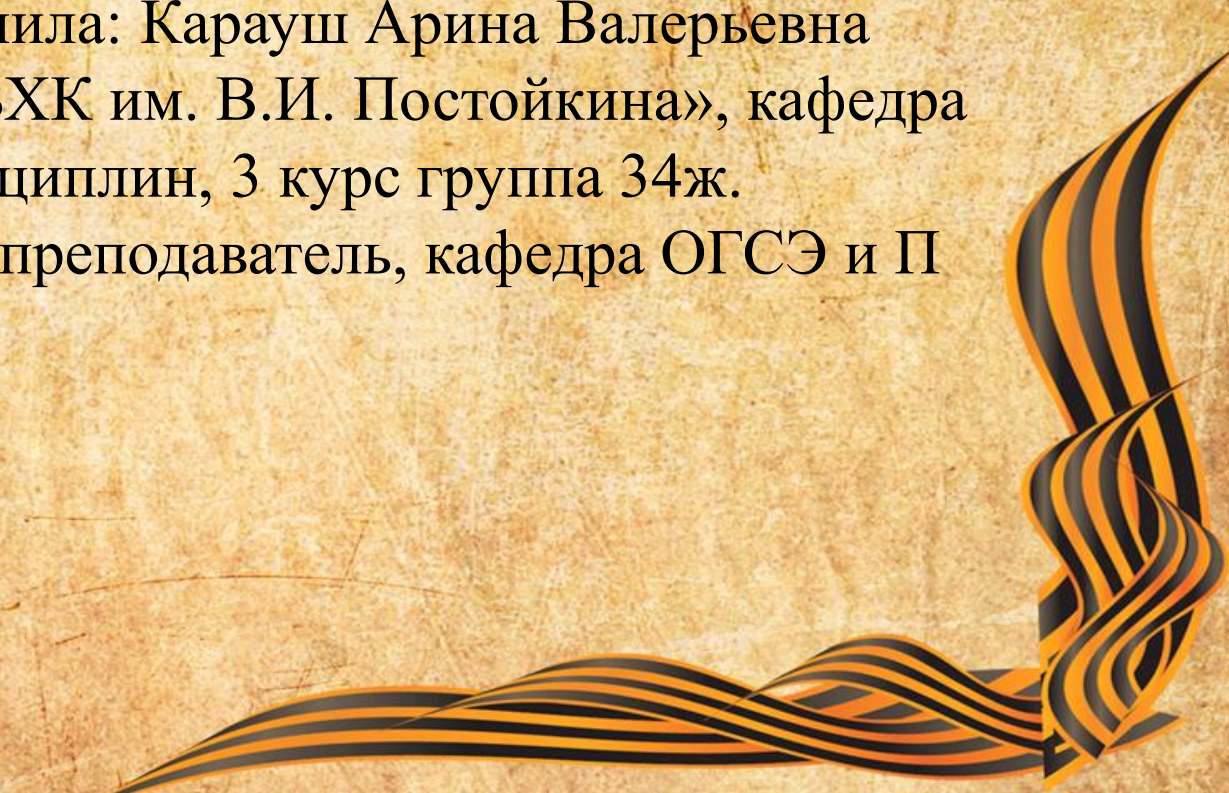


Тема: " Третий фронт" – плакаты Великой Отечественной войны.

Работу выполнила: Карауш Арина Валерьевна
ГОУ СПО «БВХК им. В.И. Пастухина», кафедра
ОГСЭ и П дисциплин, 3 курс группа 34ж.

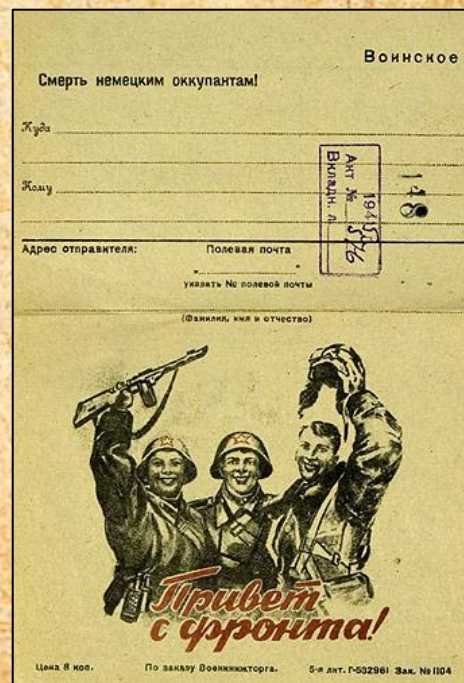
Соколик Л.М. преподаватель, кафедра ОГСЭ и П
дисциплин



Плакат – это выражение определенных культурных ожиданий, требований времени, идеологии... Большинство плакатов – это не только страница истории, в них отражены судьбы и душа целого народа, его достижения и ошибки, его подвиги и беды. Каким бы ни был путь страны – это ее путь, выбор которого сделал народ. Советский плакат – уникальная страница мирового изобразительного искусства и искусства плаката, в частности.



Особое место занимает политический плакат на суровых рубежах истории. Именно в плакатах разворачивалась битва за дух народа, которая, в конечном итоге и решила исход войны. Плакаты расклеивались на заборах, печатались на открытках и марках, листовки с плакатами раздавали в действующей армии для поднятия боевого духа.

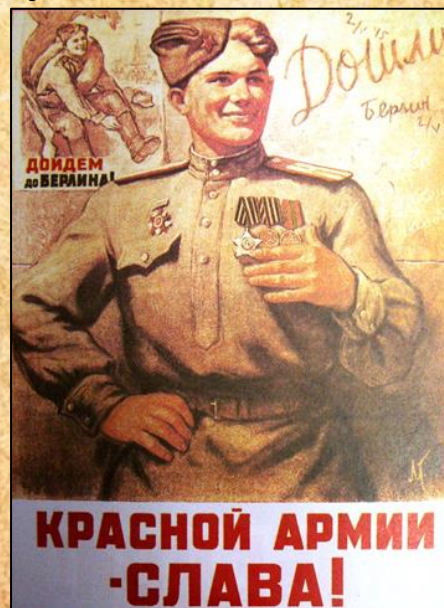


Это были карикатуры на врага, картинки, отражающие героические подвиги соотечественников — понятные каждому образы, ёмкие запоминающиеся лозунги. Плакатное оружие было настолько действенным, что, несмотря на нехватку оборудования, материалов и кадров в издательствах и типографиях, плакаты печатались в первую очередь.



Отличительной чертой советского плаката 1941–1945 гг. стало активное использование фотографии, фотомонтажа и фотоколлажа.

«Дойдем до Берлина!», «Красной Армии – слава!»- ликуют плакаты. Разгром врага уже близок, время требует от художников жизнеутверждающих работ, приближая встречу освободителей с освобожденными городами, селами, с семьей.



В развитии плаката Великой Отечественной войны прослеживаются два этапа. Первые два года войны плакат имел драматическое, даже трагическое звучание.



На втором этапе, после перелома в ходе войны, меняется настроение и образ плаката, он проникнут оптимизмом и юмором.



«Окна ТАСС»- это агитационно-политические плакаты, выпускавшиеся Телеграфным агентством Советского Союза (ТАСС). Это самобытный вид агитационно-массового искусства. Острые доходчивые сатирические плакаты с кратким, легко запоминающимся текстом, разоблачали врагов Отечества.



Это был специальный вид малотиражного плаката, создаваемого не печатью, а вручную, нанесением клеевых красок на бумагу через трафарет. Их листы, в частности, «На приёме у бесноватого главнокомандующего» (1944), «Потеряла я колечко» (1944), по манере восходят к жанру карикатуры, в котором они работали в 20-е ГОДЫ.



Кукрыныксы — творческий коллектив советских художников-графиков и живописцев

Три художника, Михаил Куприянов, Порфирий Крылов и Николай Соколов, работали методом коллективного творчества. Наибольшую известность им принесли многочисленные мастерски

исполненные карикатуры и шаржи, а также книжные иллюстрации, созданные в характерном карикатурном стиле.



Значимым моментом в их творчестве стал военный плакат «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!». Он появился на июньских улицах Москвы одним из первых — сразу же после нападения гитлеровской Германии на СССР. Кукрыниксы прошли всю войну: их листовки сопровождали советских солдат всю военную дорогу до Берлина.



Гитлеровская пропаганда тоже не дремала, но ей оказалось далеко до священного гнева советских художников, поэтов, писателей, журналистов, композиторов.



Плакаты военного времени можно называть солдатами, они били точно в цель, рождая необходимые для войны эмоцию, гнев, ярость, ненависть - и в тоже время, любовь к семье, родному дому, к Родине . Великая Победа дала стране повод для законной гордости, которую ощущаем и мы, потомки героев огненных лет.

